

Communiqué de presse

Date: le 22 juillet 2009
Pour publication immédiate

Nom: JP Tanghe
Titre: Vice President Barco n.v.,
President Corporate Communication & Investor Relations
Tél: +32 56 26 23 22
Courriel: jp.tanghe@barco.com

Nom: Inge Govaerts
Titre: Corporate Public Relations Manager
Tél: +32 56 36 80 52
Courriel: inge.govaerts@barco.com

Barco installe son 1000^{ème} projecteur de cinéma numérique en Chine et confirme ainsi sa position dominante sur ce marché

Kuurne, Belgique, le 22 juillet 2009. Barco, un des leaders mondiaux du marché des technologies de cinéma numérique, a l'honneur d'annoncer l'installation de son 1000^{ème} projecteur de cinéma numérique en Chine. Cela confirme à nouveau la solide position de Barco sur le marché du cinéma numérique dans la région Asie-Pacifique en général, et tout particulièrement en Chine, où la part de marché de l'entreprise s'élève à plus de 80%.

Depuis le début du cinéma numérique en Chine, Barco travaille en étroite collaboration avec GDC Technology pour fournir aux exploitants des solutions complètes de cinéma numérique. Depuis l'annonce du partenariat (mars 2007), les deux entreprises ont travaillé ensemble sur plusieurs projets fructueux, et elles vont continuer leur collaboration à l'avenir. Très récemment, des contrats importants ont été annoncés avec de grands exploitants comme Jinyi, Hengdian et le China Film Group, pour un total de plus de 200 projecteurs de cinéma numérique.

« La Chine est l'un des marchés en plus forte croissance dans le monde pour le cinéma, et Barco ne cache pas sa fierté de participer à son passage au numérique », déclare Frank Christiaens, Président de Barco pour la Chine et les régions voisines. « Barco s'engage depuis longtemps en faveur du cinéma numérique et a multiplié les efforts à l'égard du marché chinois. Nous apprécions fortement nos partenariats en cours et la confiance que placent nos clients dans les projecteurs de cinéma numérique Barco. »

« La Chine a toujours été à la pointe de l'innovation numérique. Dès 2006, Barco a signé un contrat historique avec Dadi Digital Cinemas, et nous avons une part de marché de plus de 80% en Chine », explique Alain Solomon, Vice-président du département Digital Cinema de Barco. « Nos clients chinois apprécient tout particulièrement notre fiabilité et notre faible coût incombant au propriétaire, grâce à la conception modulaire et à l'emploi de lampes standard dans nos projecteurs. »

Les projecteurs Barco pour cinéma numérique reposent sur la technologie innovante DLP Cinema® de Texas Instruments, qui garantit une parfaite restitution du contenu cinématographique, ce qui permet aux cinéphiles de voir des images d'une qualité supérieure, avec une grande luminosité, un parfait contraste et des couleurs irréprochables.

A propos de Barco

Barco est une entreprise mondiale active dans le secteur technologique. Elle conçoit et développe des produits de visualisation pour toute une série de marchés professionnels. La société possède ses propres filiales pour la vente et le marketing, le service à la clientèle, la recherche et le développement, ainsi que pour la production en Europe, en Amérique du Nord et en Asie-Pacifique.

Barco (NYSE Euronext Bruxelles : BAR) est actif dans plus de 90 pays et emploie près de 3300 personnes de par le monde. En 2008, Barco a réalisé un chiffre d'affaires de 725 millions d'euros.

© Copyright Barco 2009 – Ce document ne peut être reproduit que par les organes de presse professionnels

Page 1 de 1

Barco n.v., Noordlaan 5
8520 Kuurne, Belgique



EMEA press contact: Sophie Hautekeete – sophie.hautekeete@barco.com – Tel : + 32 56 36 8059
US press contact: Johanna Ocampo – johanna.ocampo@barco.com – Tel : +1 916 273 5301
APAC press contact: Nancy Xiao – nancy.xiao@barco.com – Tel : +86 10 8012 0885