

Datum: 4 augustus 2009
Voor onmiddellijke publicatie

Contactpersoon: JP Tanghe
Functie: Vice President Barco n.v.,
President Corporate Communication & Investor Relations
Tel: +32 56 26 23 22
E-mail: jp.tanghe@barco.com

Contactpersoon: Inge Govaerts
Functie: Corporate Public Relations Manager
Tel: +32 56 36 80 52
E-mail: inge.govaerts@barco.com

62^e Filmfestival van Locarno: Barco projecteert magie op het Piazza Grande

Kuurne, België, 4 augustus 2009. Barco, wereldleider in digitale cinematechnologie, is fier te kunnen aankondigen dat het geselecteerd werd als exclusieve leverancier van digitale projectoren voor het 62^e Filmfestival van Locarno. De hoogtepunten van het festival zijn de openluchtvertoningen op het historische Piazza Grande, waar Barco's ultra-bright DP-3000 digitale cinema projector zal worden ingezet om de toeschouwers de ultieme filmervaring te bezorgen.

Elk jaar komen in augustus ongeveer 180.000 cinefielen, 1.100 journalisten en 3.400 professionals samen in het Zwitsers-Italiaanse stadje Locarno voor een onvergetelijk, elf dagen durend filmfestival. Tijdens het festival, van 5 tot 15 augustus, zijn dit jaar 100 digitale vertoningen voorzien op vijf verschillende locaties, onder meer op het wereldberoemde Piazza Grande. Het Piazza Grande verandert 's nachts in een unieke openluchtbioscoop met een indrukwekkend, 26 meter breed scherm en plaats voor 8.000 toeschouwers.

Om de magie van deze vertoningen onvergetelijk te maken selecteerde XDC, de officiële digital cinema partner voor het Filmfestival van Locarno, Barco's DP-3000 — de meest heldere digitale cinema projector in de markt. Door de grensverleggende 1.2 inch DLP Cinema® chip van Texas Instruments te integreren in de DP-3000 is Barco's projector uitermate geschikt voor schermen tot 30 meter breed. Het beeld is ongezien helder, contrastrijk en loepzuiver. "Wij wilden voor het Filmfestival van Locarno de best mogelijke technologieën leveren," verklaart Fabrice Testa, vice president van de afdeling sales and business development bij XDC International. "De Piazza Grande is onze grootste uitdaging en we hadden een projector nodig die helder genoeg is voor vertoningen in openlucht op een 26 meter breed scherm. Na het succes van vorig jaar met de DP-3000, opteerden we opnieuw voor deze digitale cinema projector."

Tim Sinnaeve, sales director van Barco's Digital Cinema, is trots dat XDC opnieuw Barco koos voor het Piazza Grande en de andere locaties van het Filmfestival van Locarno. "Dit is een bevestiging van onze vermaarde beeldkwaliteit en het onderlijnt het feit dat Barco's digitale cinema projectoren elke uitdaging aankunnen — van traditionele bioscoopzalen tot grootse openluchtvertoningen."

Naast het Piazza Grande wordt ook het Auditorium Fevi voorzien van een DP-3000, terwijl de drie andere locaties (Teatro Kursaal, La Sala en Rialto) uitgerust worden met Barco's DP-2000 digitale cinema projectoren. De DP-2000, met ingebouwde 0.98 inch DLP Cinema® chip van Texas Instruments, is ontworpen voor schermen met een breedte tot 20 meter. De projectoren zijn het visitekaartje van Barco Digital Cinema. Ze bieden een onevenaarbare beeldkwaliteit, munten uit in gebruiksvriendelijkheid en garanderen een maximale uptime met een minimale cost of ownership.

Over XDC International

XDC heeft tot op heden al meer dan 500 digitale schermen geïnstalleerd in 10 Europese landen en is het toonaangevende dienstenbedrijf dat zich toelegt op de opbouw van een pan-Europees digitaal bioscoopnetwerk. XDC biedt digitale bioscoopoplossingen van A tot Z inclusief de bevoorrading van uitrusting, financiering (VPF, leasing, ...), opleiding, installatie en onderhoud, alsook content ontwikkeling en levering. Het bedrijf is de eerste entiteit die VPF digitale bioscoop plaatsingsovereenkomsten heeft met de 6 grote VS studio's Warner, Fox, Universal, Paramount, Sony en Disney voor een totaal van 8.000 digitale schermen in 22 Europese landen. Naast haar financieringsprogramma met ING Lease voorziet XDC een globale financiering van 100 miljoen euro met Fortis Bank om de VPF lancering van 2.000 digitale schermen voor haar Europese plaatsingsprogramma mogelijk te maken. Op heden heeft XDC VPF deals ondertekend voor meer dan 750 schermen, verspreid over Europese landen (Oostenrijk, Portugal, België, Nederland, Hongarije, Tsjechische Republiek, Slowakije en Polen) en heeft het een engagement gekregen voor 250 schermen van bioscoopuitbaters in Duitsland, Zwitserland en Spanje.

Het Digital Content Lab van XDC heeft al meer dan 500 verschillende titels ontwikkeld en biedt een totaalservice, inclusief mastering, duplicatie, key management, 24/7 helpdesk, extranet tracering, fysieke/virtuele levering. XDC is tot slot ook heel actief in alternatieve content en biedt een totaalservice van boeking en promotie tot levering, rapportering en kassabeheer. XDC is een 47.2% dochteronderneming van EVS Broadcast Equipment (Nyse Euronext EVS.BR) en wordt gesteund door verschillende toonaangevende financiële investeerders. Voor extra info, zie www.xdcinema.com. XDC Marketing & Communicatieafdeling – Tel.: +32 4 364 12 00 - +32 4 364 12 00 – E-mail: marcom@xdcinema.com.

Over Barco

Barco, een internationaal bedrijf, ontwerpt en ontwikkelt visualisatieproducten voor verscheidene professionele markten. Barco heeft eigen vestigingen voor Sales & Marketing, Customer Support, Research & Development en Manufacturing in Europa, Noord-Amerika en Zuidoost-Azië. Barco (NYSE (Euronext: Brussel: BAR) is in meer dan 90 landen actief met ongeveer 3300 werknemers wereldwijd. In 2008 zette Barco een omzet neer van 725 miljoen.

© Copyright 2009 by Barco - Mag enkel door de professionele pers gereproduceerd worden.