

Datum: 30 juni 2009
Onmiddellijke publicatie

Naam: Sophie Hautekeete
Functie: Public Relations EMEA
Tel: +32 56 36 8059
Email: sophie.hautekeete@barco.com

Barco maakt reusachtig LED-scherm van 360° voor U2

Kuurne, België, 30 juni 2009. Barco, wereldleider op het vlak van creatieve LED-technologie, kondigt trots het eerste transformeerbare LED-scherm ter wereld aan voor de nieuwste wereldtournee van U2. Met zijn vorm van 360° omringt het LED-scherm de bandleden terwijl ze optreden en kan het in alle richtingen van vorm veranderen tijdens het concert. Voor de derde keer dit millennium leidde de samenwerking tussen Barco en U2 tot een revolutionaire videoaanpak, deze keer goed voor in totaal 500.000 pixels, zodat dit het grootste LED-scherm is dat ooit werd gebruikt voor een concerttournee. De aftrap voor de wereldtournee van U2 wordt op 30 juni gegeven in een uitverkocht Camp Nou stadion in Barcelona, Spanje.

Vanavond zijn alle ogen gericht op Barcelona voor de première van de nieuwe U2 Tour 360°. Het podium en de show zijn het werk van Willie Williams en Mark Fisher, al jarenlang ontwerpers voor U2. Met de hulp van Chuck Hoberman en Barco werd hun idee van een 360° bewegend videoscherm werkelijkheid. Barco leverde meer dan een half miljoen transformeerbare LED-pixels (FLX), die geïntegreerd werden in een transformeerbare structuur, een ontwerp van Barco's Innovative Designs op basis van een uitvinding van Hoberman. Het reusachtige LED-scherm dat zo ontstond heeft een diameter van 24 bij 16 meter en verandert in alle richtingen van vorm, zodat U2 de eerste band is in de geschiedenis die op tournee gaat met een transformeerbaar LED-scherm.

Willie Williams, U2 showdesigner, zegt: "Video is de krachtigste tool die je kan gebruiken op een podium. Maar nu video zo alomtegenwoordig is in de opstelling van een rockpodium, hadden we een extreme decorverandering nodig om toch op te vallen. De transformeerbare LED gaf ons de kans om een transparant bewegend video-element van 360° te maken, een primeur in deze business. Het is de kers op de taart van dit design."

"Het is aangrijpend om te zien hoe mijn werk met transformeerbare structuren op een heel nieuwe manier tot uiting kwam", voegt Chuck Hoberman er nog aan toe. "Het is net of het scherm leeft, het verandert voortdurend van vorm en de video lijkt er wel als een levende huid op te bewegen. Het is momenteel een van de boeiendste voorwerpen ter wereld."

"We wilden iets maken dat groter was dan een gewoon podium. Deze tournee was groot genoeg om er speciaal een structuur voor te bouwen", aldus Mark Fisher, podiumontwerper voor U2. Ik wilde een transparant podium bouwen en had echt een videoscherm nodig dat in die omgeving zou passen, een rond scherm dat het zicht voor het publiek niet zou belemmeren. Barco's FLX gaf ons de kans om zoiets te creëren. We waren erg blij om opnieuw met Barco te kunnen werken: ze hebben in het verleden al goed geholpen en leverden een buitengewoon product voor deze show."

Carl Rijsbrack, vice president product management, geeft commentaar: "Dit is de derde keer in het nieuwe millennium dat we U2 ondersteunen, en om in te spelen op de vraag van de markt naar

onbeperkte creativiteit, creëerden we het FLX single pixel platform. De FLX LED-pixelmodules kunnen worden gemonteerd op om het even welke structuur, zodat ze elke vorm kunnen aannemen die de ontwerpers maar willen.”

Frederic Opsomer, Vice President van Barco's Innovative Designs, voegt er nog aan toe: “Er hebben zich heel wat evoluties voorgedaan op de LED-videomarkt voor concerttournees, gaande van een vast IMAG scherm via bewegende schermen tot transformeerbare schermen. Dit is de vijfde keer dat ik samenwerk met U2 en het is opnieuw een hele grote eer. De entertainmentbusiness is constant op zoek naar nieuwe en vernieuwende producten, zelfs in deze moeilijke tijden, en de U2 360° tour is hier een perfect voorbeeld van.”

Naast het reusachtige LED-scherm integreerde Barco in totaal 1.200 FLX-60 pixelmodules die de randen van het A- en B-podium en de bruggen volledig omgeven. De LED's op het podium geven een extra dimensie aan de grafische show die op het scherm te zien is. Bijna duizend lichten op maat, speciaal ontworpen voor deze tournee en gemaakt in de gebouwen van Barco, verlichten de podiumachtergrond voor een onvergetelijke show.

Over Barco

Barco, een internationaal bedrijf, ontwerpt en ontwikkelt visualisatieproducten voor verscheidene professionele markten. Barco heeft eigen vestigingen voor Sales & Marketing, Customer Support, Research & Development en Manufacturing in Europa, Noord-Amerika en Zuidoost-Azië.

Barco (NYSE (Euronext Brussel: BAR) is in meer dan 90 landen actief met ongeveer 3300 werknemers wereldwijd. In 2008 zette Barco een omzet neer van 725 miljoen.

© Copyright 2009 by Barco - Mag enkel door de professionele pers gereproduceerd worden