

Communiqué de presse

Date: le 4 août 2009
Pour publication immédiate

Nom: JP Tanghe
Fonction: Vice President Barco n.v.,
President Corporate Communication & Investor Relations
Tél: +32 56 26 23 22
E-mail: jp.tanghe@barco.com

Nom: Inge Govaerts
Fonction: Corporate Public Relations Manager
Tél: +32 56 36 80 52
E-mail: inge.govaerts@barco.com

62^{ème} Festival international du Film à Locarno: Barco projette de la magie à la Piazza Grande

Kuurne, Belgique, le 4 août 2009. Barco, un des leaders mondiaux dans le domaine des projecteurs de cinéma numérique, est fier de vous annoncer que la société a été sélectionnée comme fournisseur exclusif des projecteurs numériques pour le 62^{ème} Festival international du Film à Locarno. Point culminant du festival sont les projections en plein air à la Piazza Grande historique de Locarno. Le projecteur de cinéma numérique DP-3000 de Barco y sera utilisé pour vous faire vivre l'ultime expérience cinématographique.

Chaque année, environ 180.000 cinéphiles, 1.100 journalistes et 3.400 professionnels se donnent rendez-vous au mois d'août à la ville italo-suisse de Locarno pour y vivre des moments inoubliables pendant les onze jours du Festival du Film. Cette année, du 5 au 15 août, le Festival du Film présente 100 projections numériques à cinq sites différents, dont la célèbre Piazza Grande. Quand la nuit tombe, la Piazza Grande se transforme en un unique cinéma en plein air avec un écran impressionnant de 26 mètres pour 8.000 places.

Afin de contribuer à la magie, XDC, partenaire officiel pour le cinéma numérique du Festival du Film à Locarno, a sélectionné le DP-3000 de Barco — le projecteur de cinéma numérique le plus clair actuellement sur le marché. Moyennant la puce innovante 1.2 inch DLP Cinema® de Texas Instruments, le DP-3000 a été développé pour les projections sur des écrans jusqu'à 30 mètres de large, tout en fournissant une luminosité inégalée, un parfait contraste et des couleurs irréprochables. "Nous voulions les meilleures technologies pour le Festival du Film de Locarno," explique Fabrice Testa, Vice Président du département Sales and Business Development de XDC International. "La Piazza Grande est notre plus grand défi, et nous avons besoin d'un projecteur suffisamment puissant, pouvant assurer une image claire et nette sur un écran de 26 mètres installé en plein air. Après le succès de l'année passée, grâce au DP-3000, nous avons encore sélectionné ce projecteur de cinéma numérique."

"Nous sommes fiers d'avoir été sélectionnés une nouvelle fois par XDC pour la Piazza Grande et les autres sites du Festival du Film à Locarno," nous dit Tim Sinnaeve, Directeur des Ventes de Barco Digital Cinema. "C'est une confirmation de la qualité supérieure de nos images, et cela souligne le fait que les projecteurs de cinéma numérique de Barco accepteront chaque défi — des salles de cinéma classiques aux projections spectaculaires en plein air."

Barco fournit un DP-3000 pour la Piazza Grande et pour l'Auditorium Fevi. Les trois autres sites (Teatro Kursaal, La Sala et Rialto) sont équipés du DP-2000, projecteur de cinéma numérique de Barco. Le DP-2000 est muni de la puce 0.98 inch DLP Cinema® de Texas Instruments, et a été développé pour les

Communiqué de presse

écrans jusqu'à 20 mètres de large. Les projecteurs de cinéma numérique de Barco offrent une image de qualité inégalée, sont extrêmement agréables d'emploi et garantissent un uptime maximal à un coût minimal.

A propos de XDC International

À ce jour, XDC a installé plus de 500 écrans numériques dans 10 pays européens. En bâtissant le plus grand réseau paneuropéen de salles numériques, XDC a pris la tête du cinéma numérique en Europe. XDC offre des solutions complètes comprenant la fourniture des équipements, le financement (VPF, leasing, ...), la formation, l'installation et l'entretien, ainsi que la gestion et la livraison du contenu. La société est la première à avoir des accords de déploiement VPF avec les 6 grands studios américains Warner, Fox, Universal, Paramount, Sony et Disney pour un total de 8.000 écrans numériques dans 22 pays européens. Outre le financement mis en place avec ING Lease, XDC a également un accord de financement global avec la Fortis Banque pour 100 millions d'euros, permettant le déploiement européen de ses premiers 2.000 écrans numériques. XDC a déjà signé des accords VPF avec des exploitants pour plus de 750 écrans répartis dans de nombreux pays européens (Autriche, Portugal, Belgique, Pays-Bas, Hongrie, République tchèque, Slovaquie et Pologne) et a reçu un engagement pour 250 écrans de la part d'exploitants en Allemagne, en Suisse et en Espagne. Le laboratoire numérique de XDC a traité plus de 500 titres différents et offre un service global comprenant encodage, duplication, key management, assistance, 24h/24 et 7 jours/7, suivi extranet, livraison physique/virtuelle. Enfin, XDC est aussi très actif dans le Contenu Alternatif en offrant un service complet allant de l'enregistrement et la promotion à la livraison, le reporting et la gestion de caisse. XDC est une filiale à 47,2 % d'EVS Broadcast Equipment (Nyse Euronext EVS.BR) soutenue par plusieurs investisseurs de premier plan. Plus d'informations sur www.xdcinema.com. XDC Marketing & Communication Department - Tel.: +32 4 364 12 00 +32 4 364 12 00 – E-mail: marcom@xdcinema.com.

A propos de Barco

Barco est une entreprise mondiale active dans le secteur technologique. Elle conçoit et développe des produits de visualisation pour toute une série de marchés professionnels. La société possède ses propres filiales pour la vente et le marketing, le service à la clientèle, la recherche et le développement, ainsi que la production en Europe, en Amérique du Nord et en Asie-Pacifique. Barco (NYSE Euronext Bruxelles: BAR) est actif dans plus de 90 pays et emploie près de 3.300 personnes de par le monde. En 2008, Barco a réalisé un chiffre d'affaires de 725 millions d'euros.

© Copyright 2009 Barco – Ce document ne peut être reproduit que par les organes de presse professionnels.